

## Freiwillige vor: Klinikum startet Kampagne

Ersatz für Zivildienstleistende

**Jeder ist willkommen – Frauen und Männer, jüngere und ältere. Als „Krankenhaus zum Anfassen“ hat das Ostalbklinikum jetzt eine Kampagne gestartet zur Werbung freiwilliger Helfer auf Zeit.**

**Aalen.** „Engagement tut gut“ heißt die Botschaft, die um Ersatz wirbt für die 18 Zivildienstleistenden, die dem Klinikum künftig fehlen. „Wir hoffen auf gute Resonanz“, stellt Krankenhausdirektor Axel Janischowski fest, denn es gebe Einsatzbereiche, die zwingend besetzt werden müssten. Der Patientenbegleitedienst ist so ein Beispiel. Acht Stellen seien dafür auf jeden Fall notwendig, stellt Susanne Müller von der Pflegedienstleitung fest. Aber auch darüber hinaus seien Helfer „dringendst“ gebraucht.

5000 Flyer und Plakate sollen nun werben und zum Beispiel klarmachen, dass der in der Regel zwölfmonatige Dienst für jeden offen ist. Rund 330 Euro Taschengeld, viele interessante Erfahrungen, womöglich hilfreiche Kontakte sollen zusätzlich locken. *aks*

Mehr Info unter (07361) 55 3014.

